

---

Mom*er*itum  
 GNP<sup>®</sup>  
S E G U R O S

---

# RETOS GNP

PROBLEM STATEMENTS G2





## NUESTRO PROPÓSITO

Transformar a GNP Seguros en el líder indiscutible de la industria aseguradora, con un enfoque central en el cliente y un sólido fundamento tecnológico.

Nuestro objetivo es facilitar el acceso y la comprensión de los productos de seguros, haciéndolos más accesibles, flexibles y comprensibles para cada ciudadano mexicano, al tiempo que garantizamos una protección integral y estabilidad financiera para todos.



## NUESTRO PROGRAMA

Momentum es un programa de innovación abierta para GNP que tiene el objetivo de encontrar a las startups más innovadoras y disruptivas; aportando valor a la cadena de GNP Seguros y creando sinergias que impulsen la transformación y el crecimiento continuo.

### FASES

**Scouting:** Del 19 de agosto al 30 de septiembre

**Selection Day:** Octubre - Noviembre 2024

**Pilotos:** Noviembre 2024 - Mayo 2024

**DemoDay:** Junio 2025

# RETOS GNP 2024

## CENTRECIDAD DEL USUARIO

Optimización de experiencias de clientes o intermediarios

Prevención integral

Ecosistema y salud

Nuevos Modelos y productos

IA

## TECNOLOGIAS



Gamification



Cybersecurity



Telematics



Blockchain



Image recognition



Health tech



Embedded Tech



VR/AR



AI



Machine Learning



Big Data



IoT



Robotics



Data Analytics



Automation



---

## PROBLEM STATEMENT

Estamos en constante evolución hacia la digitalización y buscamos soluciones innovadoras que eleven la eficiencia en la distribución de productos. Nos apasiona identificar tecnologías que potencien el autoservicio y herramientas de monitoreo, facilitando el acceso y uso de la información para nuestros clientes.

Además, estamos comprometidos con la implementación de soluciones que optimicen la toma de decisiones a través del uso de datos y herramientas avanzadas, con el fin de ofrecer experiencias excepcionales.

---

# OPTIMIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE CLIENTES O INTERMEDIARIOS

- Uso de la información
- Inteligencia artificial
- Cliente al centro

## ÁREAS:

- Centricidad del cliente
- TI / Arquitectura Aplicativa
- Canal masivo
- Canal agentes
- Autos

## TECNOLOGIAS



Gamification



VR/AR



Machine Learning



AI



Data Analytics



IoT



Big Data



Automation

## 01

### DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES

Estamos comprometidos con la exploración y adopción de canales más eficientes y robustos para la distribución de productos digitales, con el objetivo de mejorar significativamente la accesibilidad y adopción de estos productos por parte de nuestros clientes.

## 02

### EXPLOTACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES Y DATOS

Nos dedicamos a maximizar el potencial de las herramientas digitales y la vasta cantidad de datos disponibles, con el fin de mejorar la toma de decisiones y ofrecer productos y servicios altamente personalizados, optimizando simultáneamente nuestros procesos internos.

## 03

### EXPERIENCIAS DIGITALES OPTIMIZADAS

Nos enfocamos en crear experiencias digitales fluidas, eficientes y centradas en el usuario, buscando transformar el proceso de compra y gestión de pólizas en algo intuitivo, rápido y satisfactorio.

## 04

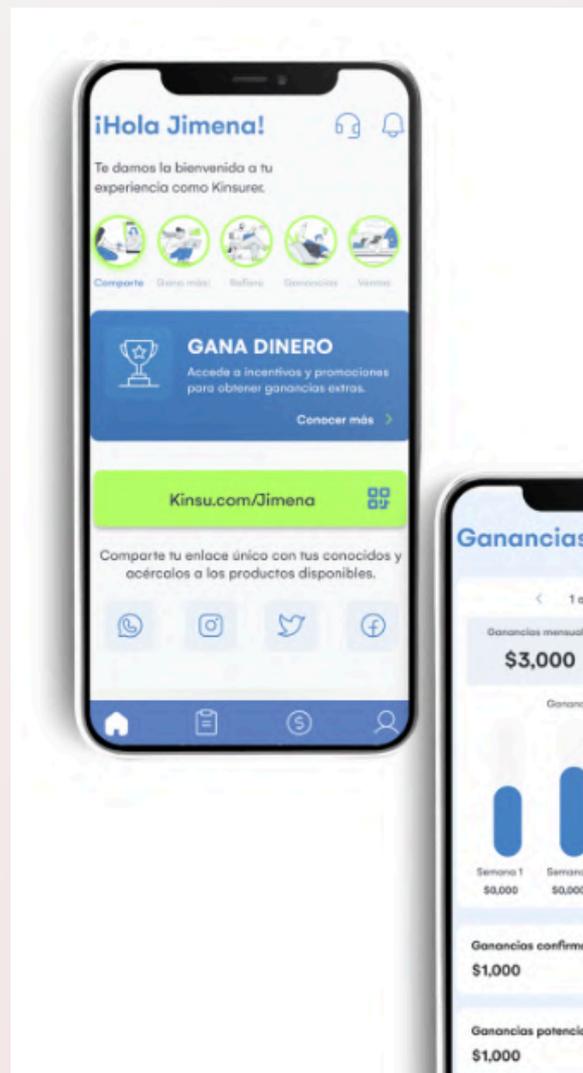
### HERRAMIENTAS PARA EL MONITOREO Y EL AUTOSERVICIO

Aspiramos a integrar completamente las soluciones de monitoreo existentes para facilitar una gestión proactiva y eficiente de nuestros clientes. Al mismo tiempo, buscamos expandir y mejorar las opciones de autoservicio digital, ofreciendo una experiencia más autónoma y ágil.

# EJEMPLOS

Kinsu está democratizando los seguros en México. Permitiéndole a cualquier ciudadano ofrecer, a través de su plataforma gratuita, productos de seguro a sus conocidos y seres queridos.

<https://kinsu.mx/>



---



## PROBLEM STATEMENT

Estamos en la búsqueda de soluciones innovadoras que integren herramientas tecnológicas avanzadas, diseñadas para prevenir fraudes, mejorar prácticas y gestionar riesgos de manera eficiente en todos los ramos de seguros.

Nuestro enfoque es implementar tecnologías a lo largo de todo el ciclo de vida del seguro (previo, durante y posterior a un siniestro) para optimizar la autenticación de usuarios, asegurar y validar información, y premiar a quienes gestionan adecuadamente sus pólizas.

---

# PREVENCIÓN INTEGRAL

- Uso de la información
- Inteligencia artificial
- Impulso a la innovación

## ÁREAS:

- Centricidad del cliente
- TI / Arquitectura Aplicativa
- Fraudes
- Gastos médicos mayores
- Vida
- Autos

## TECNOLOGIAS



Gamification



Cybersecurity



Telematics



Blockchain



AI



Image recognition



Health tech



Embedded Tech

## 01

### PREVENCIÓN INTEGRAL EN TODOS LOS RAMOS DE SEGURO

Estamos explorando herramientas avanzadas que impulsen la prevención eficaz en todos los ramos de seguros, elevando continuamente nuestros estándares de seguridad y buenas prácticas.

## 02

### PREVENCIÓN 360°

Nuestro objetivo es integrar de manera efectiva estrategias de salud y bienestar dentro de nuestra oferta de seguros, reduciendo la incidencia de enfermedades y mejorando la calidad de vida de nuestros asegurados.

## 03

### SEGURIDAD EN LA INFORMACIÓN

Estamos comprometidos con la implementación de sistemas robustos de autenticación que fortalezcan la prevención de fraudes de identidad y falsificación de reclamaciones, garantizando la integridad y confianza en nuestros procesos de aseguramiento y alineándose con las regulaciones correspondientes.

## 04

### PROMOCIÓN DEL BUEN USO DE PÓLIZAS

Estamos explorando tecnologías de inteligencia artificial que nos permitan incentivar y recompensar a los asegurados que demuestren un uso responsable de sus pólizas, promoviendo así comportamientos proactivos y generando beneficios sostenibles para todos.

# EJEMPLOS

La plataforma #1 de habla hispana para crear cultura de seguridad y darle control y gestión a las áreas operativas de tu compañía.

<https://www.terrand.app/>

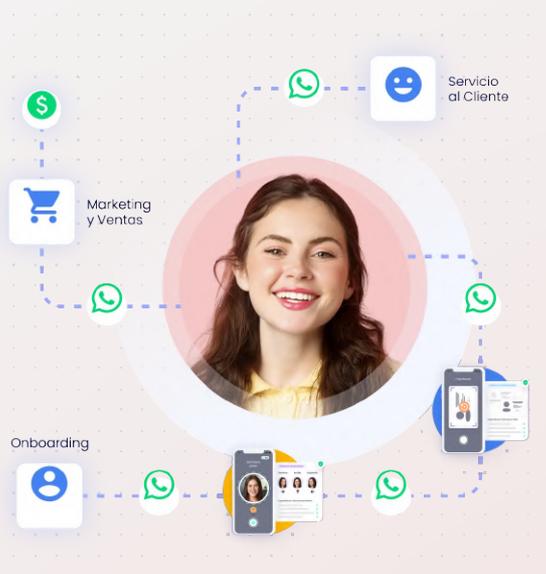


# EJEMPLOS

La plataforma que ayuda a las empresas a simplificar las interacciones de sus usuarios autenticandose e interactuando con ellos a través de Whatsapp.

Nuestro clientes incluyen minoristas, bancos, fintech, proptech y mercados nacionales e internacionales.

<https://www.truora.com/es/>



## Conectamos empresas y personas

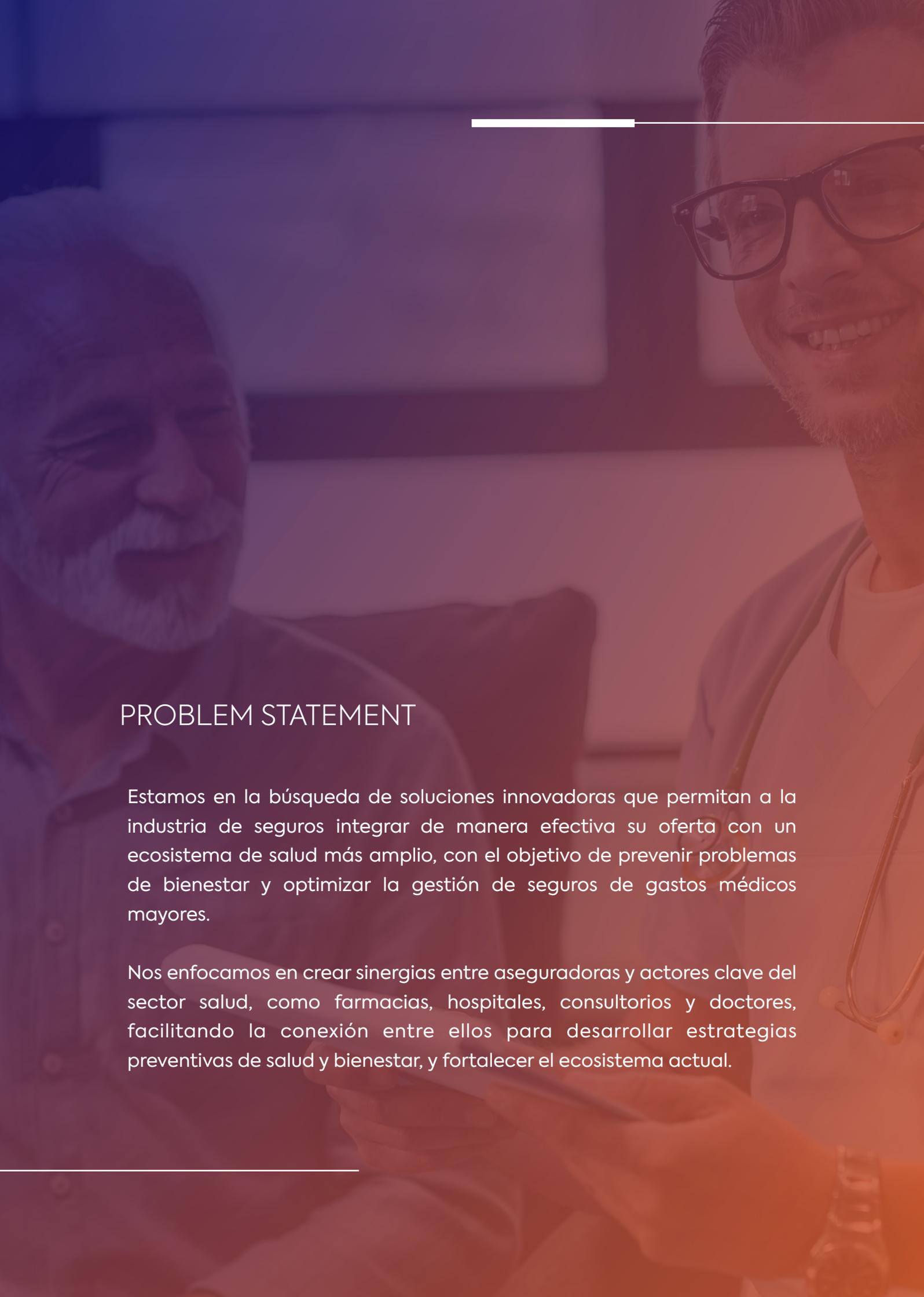
Facilita el **acceso a tus servicios digitales** y mejora tu relacionamiento con tus clientes de forma segura

[Conoce nuestros productos](#)

[Hablar con ventas](#)



---



## PROBLEM STATEMENT

Estamos en la búsqueda de soluciones innovadoras que permitan a la industria de seguros integrar de manera efectiva su oferta con un ecosistema de salud más amplio, con el objetivo de prevenir problemas de bienestar y optimizar la gestión de seguros de gastos médicos mayores.

Nos enfocamos en crear sinergias entre aseguradoras y actores clave del sector salud, como farmacias, hospitales, consultorios y doctores, facilitando la conexión entre ellos para desarrollar estrategias preventivas de salud y bienestar, y fortalecer el ecosistema actual.

---

# ECOSISTEMA & SALUD

- Uso de la información
- Inteligencia artificial
- Impulso a la innovación
- Usuario de centro

## ÁREAS:

- Centricidad del cliente
- TI / Arquitectura Aplicativa
- Gastos medicos mayores
- Vida

## TECNOLOGIAS



Gamification



Health tech



Machine Learning



AI



Data Analytics



Embedded Tech



Big Data



Automation

## 01

### INCORPORACIÓN DE ALIANZAS Y NUEVOS JUGADORES

Estamos interesados en potenciar la colaboración con actores del ecosistema de salud, como farmacias, hospitales, consultorios y doctores, para lograr una integración fluida y beneficiosa que amplíe el alcance y la efectividad de nuestras iniciativas conjuntas.

## 02

### SALUD Y BIENESTAR PREVENTIVA (TECNOLOGÍA PREDICTIVA)

Nos comprometemos a integrar estrategias de prevención de salud y bienestar en nuestra oferta de seguros, utilizando tecnología predictiva para reducir la incidencia de enfermedades y mejorar la calidad de vida de nuestros asegurados.

## 03

### USUARIOS

Estamos implementando un sistema integral de prevención de salud y bienestar, diseñado para anticiparse a las necesidades médicas y financieras de nuestros clientes, brindándoles un soporte proactivo y personalizado.

## 04

### EXPONENCIAR EL ECOSISTEMA

Nuestro objetivo es transformar el actual ecosistema de salud, superando la fragmentación y las barreras que limitan la colaboración y la optimización de servicios y recursos entre aseguradoras y proveedores de salud. Creemos que la tecnología será el habilitador clave para potenciar este ecosistema, creando un entorno más eficiente y conectado.

# EJEMPLOS

Somos Ellie Care, la Age Tech de Latinoamérica que promueve holísticamente el bienestar de los adultos mayores y el de sus familias. Tenemos como vocación Cuidar al prójimo, y lograr un mundo seniorfriendly!

<https://ellie.care/>



## ¿Cómo funciona?



### Divide el pago

Divide el costo de tus gastos médicos en pagos chiquitos hechos a tu medida ¡Ya no pagues de contado!



### Plan de pago flexible

Ofrecemos múltiples opciones de pago que se ajustan a tu medida y sin sorpresas. Tú sólo preocupate por lograr la mejor versión de ti, nosotros nos encargamos del pago.



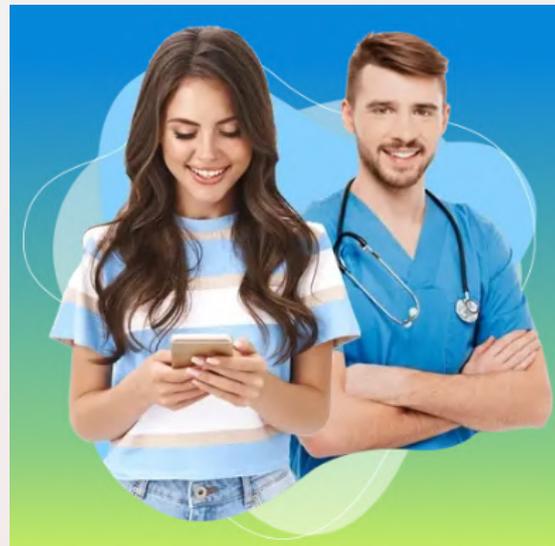
### Con Débito

¡No necesitas tarjeta de crédito ni historial crediticio! Únicamente necesitas tu tarjeta de débito.

# EJEMPLOS

Somos el primer medio de pago y financiamiento enfocado en el sector salud en Latinoamérica. Con Cha'Pay los proveedores de salud ahora pueden ofrecer planes de pago a todos sus pacientes sin ningún riesgo.

<https://chapay.mx/>



## Elegimos cuidarnos y cuidarlos

Elegimos seguir disfrutando la vida



Detección de  
Caídas



Botón de Ayuda



Monitoreo de  
Salud  
(Próximamente)



Hábitos  
Saludables  
(Próximamente)



Funciones  
Neuro-Cognitivas  
(Próximamente)

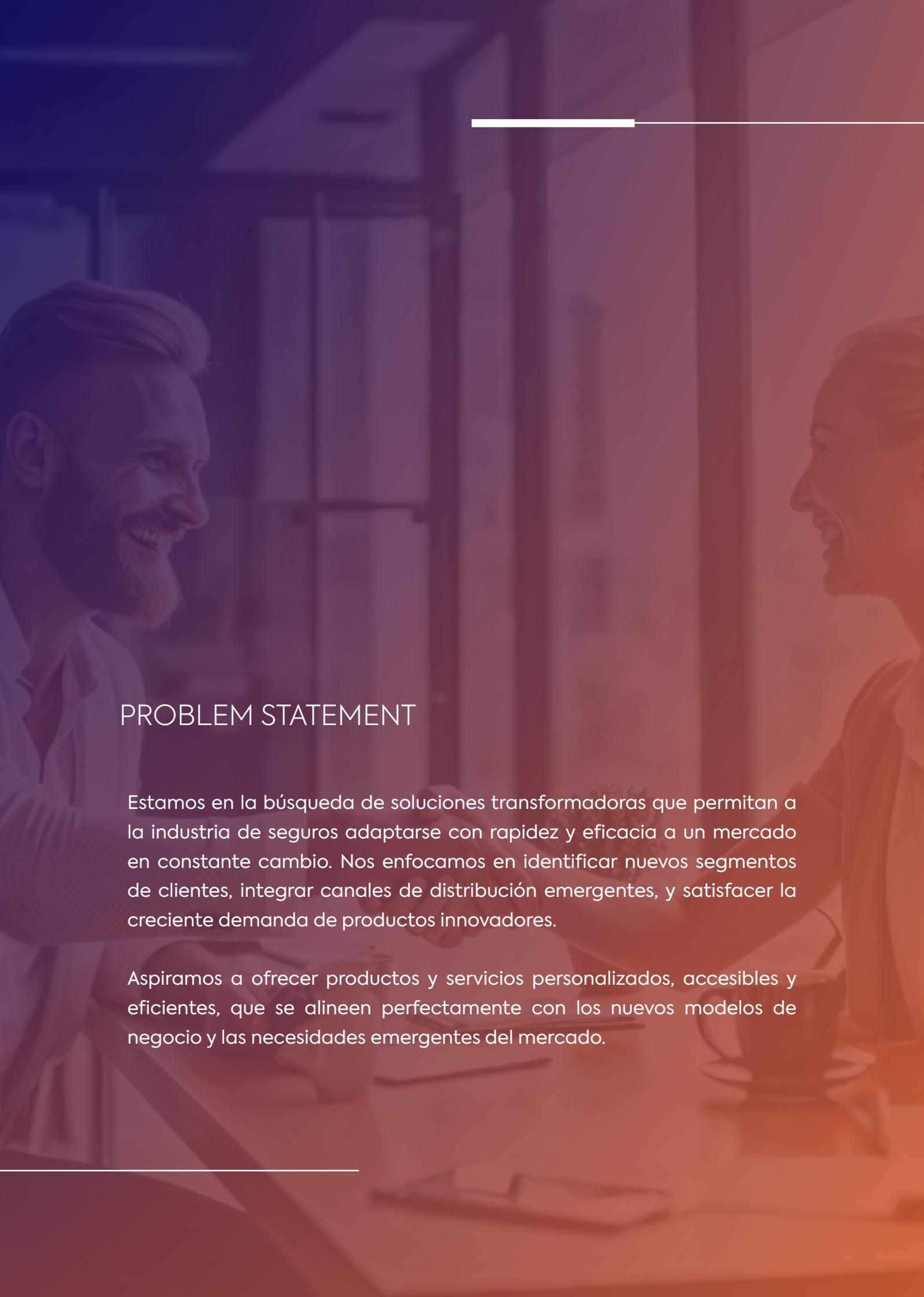
# EJEMPLOS

Transformando los seguros con puntuaciones de salud personalizadas y predictivas Simplifique la experiencia del cliente, fortalecer la habilitación de los agentes y suscripción algorítmica de sobrecarga.

<https://lydia.ai/>



---

A background image showing a man and a woman shaking hands in a meeting. The man is on the left, smiling, and the woman is on the right, also smiling. They are in a modern office setting with large windows in the background. The image has a color gradient overlay, transitioning from blue on the left to orange on the right.

## PROBLEM STATEMENT

Estamos en la búsqueda de soluciones transformadoras que permitan a la industria de seguros adaptarse con rapidez y eficacia a un mercado en constante cambio. Nos enfocamos en identificar nuevos segmentos de clientes, integrar canales de distribución emergentes, y satisfacer la creciente demanda de productos innovadores.

Aspiramos a ofrecer productos y servicios personalizados, accesibles y eficientes, que se alineen perfectamente con los nuevos modelos de negocio y las necesidades emergentes del mercado.

---

# NUEVOS MODELOS Y PRODUCTOS

- Uso de la información
- Inteligencia artificial
- Impulso a la innovación
- Usuario de centro

## ÁREAS:

- Centricidad del cliente
- TI
- Arquitectura Aplicativa
- Transformación del negocio

## TECNOLOGIAS



Gamification



Health tech



IoT



AI



Robotics



Embedded Tech



Telematics



Image recognition

## 01

### NUEVOS SEGMENTOS DE CLIENTES

Nos dedicamos a descubrir y satisfacer las necesidades de nuevos segmentos de clientes, como los trabajadores de la economía gig, freelancers, y jóvenes consumidores con prioridades y comportamientos distintos. Nuestro objetivo es diseñar ofertas que no sólo respondan a sus expectativas, sino que también se integren en sus estilos de vida únicos.

## 02

### CANALES ALTERNATIVOS DE DISTRIBUCIÓN

Estamos comprometidos con la exploración e integración de canales digitales y no tradicionales de la industria de seguros para conectar de manera efectiva con clientes potenciales y actuales. Nuestra meta es brindar una experiencia de conveniencia y acceso instantáneo a servicios que se ajusten a las demandas del mercado actual.

## 03

### NUEVOS PRODUCTOS

Nos enfocamos en desarrollar una oferta de productos de seguros que se anticipe y responda a las tendencias emergentes y a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Buscamos crear soluciones flexibles, bajo demanda y personalizadas, que reflejen las expectativas de los consumidores modernos.

## 04

### NUEVOS NEGOCIOS

Estamos aprovechando las nuevas tendencias de consumo, incluyendo la preferencia por servicios digitalizados, la economía compartida y la creciente conciencia ambiental, para diseñar productos que no solo cumplan con las expectativas de los consumidores modernos, sino que también reflejen sus valores y preocupaciones.

# EJEMPLOS

Ofrecemos un sistema de detección de incendios forestales en tiempo real. Reducimos las pérdidas de organizaciones y particulares mediante la temprana alerta de los incendios que ocurran en sus zonas.

<https://www.satellitesonfire.com/>



**Detección de incendios en tiempo real**

Reducimos las pérdidas de activos forestales mediante la temprana detección y alerta de incendios con imágenes satelitales.

[Ir a la App](#)

**LEGISLATURA**  
Declarados de Interés Científico y Tecnológico por la Legislatura de CABA

**WINNER**  
Ganadores del concurso Impact Apps de la empresa Open Space

**INNOVAR**  
Ganadores del Concurso Nacional de Innovaciones 2021

The banner features a background image of a forest at dusk. It includes the app's title, a brief description of its function, a call-to-action button, and three award logos: the CABA Legislature's Scientific and Technological Interest Declaration, the 'WINNER' award from the Open Space company's Impact Apps contest, and the 'INNOVAR' award from the 2021 National Innovation Contest.

## EJEMPLOS

En Waggg Vets, nos dedicamos a redefinir la asistencia veterinaria con un enfoque preventivo y atención personalizada 24/7 para tus clientes, los padres de mascotas.

<https://waggvets.com/>



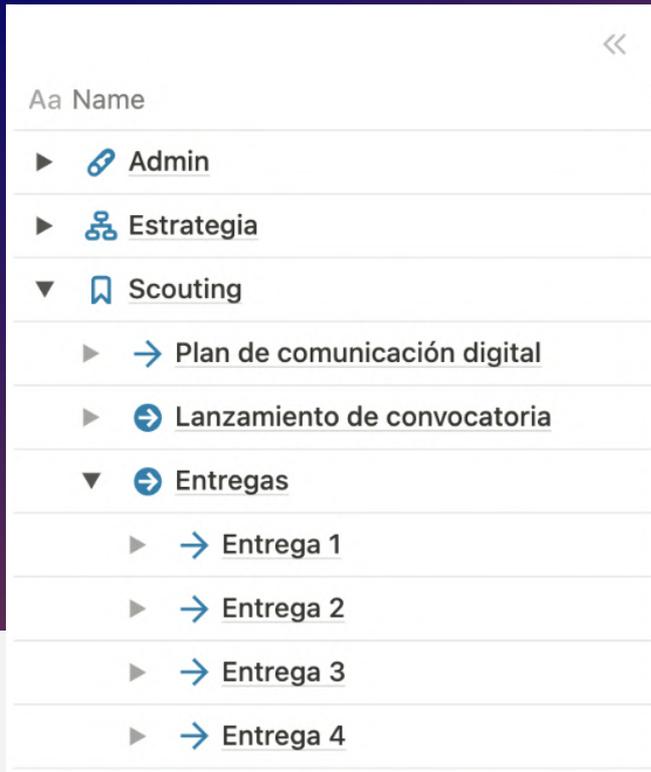


# COMENTARIOS

PROBLEM STATEMENTS G2

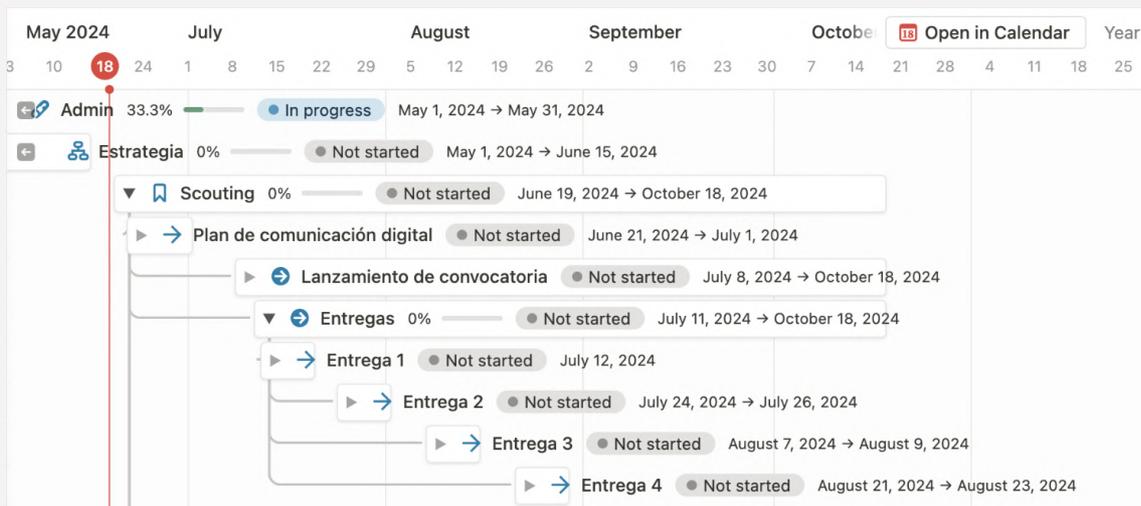
---

# SIGUIENTES PASOS



Aa Name

- ▶ Admin
- ▶ Estrategia
- ▼ Scouting
  - ▶ Plan de comunicación digital
  - ▶ Lanzamiento de convocatoria
  - ▼ Entregas
    - ▶ Entrega 1
    - ▶ Entrega 2
    - ▶ Entrega 3
    - ▶ Entrega 4





Vivir es increíble<sup>®</sup>

---